

PLAN DE TRANZIȚIE

STRATEGII PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A DECATHLON 2020-2026

V.4

IANUARIE 2023



SCOPUL NOSTRU

Familiarizarea oamenilor cu minunile pe care le face sportul

DECATHLON

POZIȚIA NOASTRĂ

Fă din sport o alegere personală

Zi de zi, ne străduim să facem ca sportul să devină o alegere personală pentru tine, permițând tuturor să participe, valorificând toate emoțiile pe care le aduce sportul și schimbându-ți relația pe care o ai cu acesta.

VALORILE NOASTRE

Vitalitate

Generozitate

Responsabilitate

Autenticitate

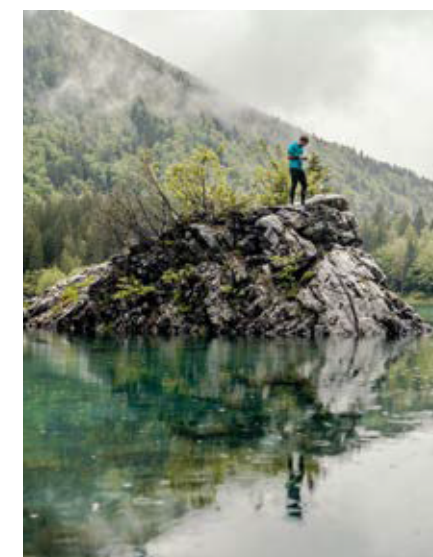
Cei 3 piloni

Planul de tranziție al Decathlon pentru perioada 2020-2026 este documentul pe care îl folosim pentru a confirma angajamentele și obiectivele noastre în materie de dezvoltare durabilă.

Prezentul document este un material în continuă evoluție: lecțiile pe care le-am învățat din experiențele noastre, precum și progresele științifice, metodologiile și situațiile în sine ar putea să ne impună să îl actualizăm anual.



**1
DEZVOLTAREA
OAMENILOR**



**2
CONSERVAREA
NATURII**



**3
CREAREA
VALORII
DURABILE**



OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ



Cele 17 obiective privind dezvoltarea durabilă reprezintă un apel la acțiune pentru toate țările, conceput pentru a promova prosperitatea și, în același timp, pentru a proteja planeta. Acestea recunosc faptul că eliminarea sărăciei presupune strategii care să dezvolte creșterea economică și să răspundă la o serie de nevoi sociale, printre care educația, sănătatea, protecția socială și oportunitățile de angajare, concomitent cu protejarea mediului și combaterea schimbărilor climatice.

La Decathlon, suntem gata de acțiune pentru o lume mai bună, muncind pentru a atinge Obiectivele privind dezvoltarea durabilă, acolo unde putem face diferența.

PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE, VĂ INVITĂM SĂ VIZITAȚI:
undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals

1

DEZVOLTAREA OAMENILOR

Aspecte importante

DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

COMPETENȚE ȘI DEZVOLTARE

DREPTURILE OMULUI

ÎMPĂRTĂȘIREA VALORII

SATISFAȚIA FAȚĂ DE PRODUSELE NOASTRE

DECATHLON ÎȘI IA ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ ALE NAȚIUNILOR UNITE

OBIECTIVE
DE DEZVOLTARE
DURABILĂ



STARE DE BINE
PRIN PLĂCEREA
ȘI BENEFICIILE
ADUSE DE SPORT



Aspecte importante

DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

Suntem o companie orientată spre incluziune, care se mândrește cu o diversitate excepțională (vârstă, sex, naționalitate etc.) și respectăm ceea ce ne face unici.

COMPETENȚE ȘI DEZVOLTARE

Acceptăm provocările, fie că sunt legate de sport sau profesionale.
Ambiția noastră: colegi de echipă fericiți care fac progrese în ceea ce privește responsabilitățile lor menite să servească scopului nostru comun - și, prin urmare, clienților noștri, utilizatorilor, partenerilor și vecinilor, oriunde ne desfășurăm activitatea.



DREPTURILE OMULUI

Ne evaluăm periodic furnizorii de produse cu semnătură pentru a verifica conformitatea condițiilor de lucru cu Codul nostru de conduită.



ÎMPĂRTĂȘIREA VALORII

Creăm valoare durabilă și împărtășim roadele acestei creații împreună.
Acest lucru ne obligă să fim ambițioși în ceea ce privește obiectivele noastre și să adoptăm resursele necesare pentru a le atinge.
Creăm valoare (umană, ecologică și economică).



SATISFAȚIA FAȚĂ DE PRODUSELE NOASTRE

Aprobăm produsele noastre finale și componentele în etapele de proiectare, dezvoltare și producție, astfel încât acestea să îndeplinească scopul de siguranță și durabilitate în timp.

1 DEZVOLTAREA OAMENILOR / Angajamentele noastre pentru anul 2026

ASPECTE STRATEGIE

ANGAJAMENTE PENTRU 2026



BUNĂSTARE

Suntem sportivi și căutăm să **creștem performanța prin plăcerea reciprocă de a lucra împreună.**

60% dintre colegi* spun că sunt bucuroși să vină la muncă în fiecare dimineață și să lucreze pentru proiectul echipei, pentru proiectul lor și pentru scopul companiei lor.

*Care au răspuns „Da, cu siguranță”



DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

Suntem o **companie orientată spre incluziune, care se mândrește cu o diversitate excepțională (vârstă, sex, naționalitate etc.).**

Echipa noastră reflectă societatea locală și respectăm ceea ce ne face unici.

Acest lucru oferă tuturor oportunități noi și egale în ceea ce privește inovația și practicile umane.

50% femei și

50% bărbați

50% dintre șefii de echipă* sunt femei

*Membri ai echipei - femei, cu funcție ierarhică în sarcina unei persoane cel puțin.



DREPTURILE OMULUI

Împreună cu furnizorii noștri de **produse Decathlon și de echipamente pentru magazine**, lucrăm la îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă, în conformitate cu Codul nostru de conduită.

Colegii noștri de echipă și cumpărătorii noștri sunt conștienți de aspectele legate de drepturile omului în cadrul operațiunilor noastre și de cele care vizează unitățile noastre de producție, pentru o mai bună integrare în procesele și achizițiile noastre.

90% dintre locurile de producție din categoria 1¹ sunt clasificate A, B și C, în conformitate cu grila noastră de audit.

100% dintre colegii noștri de echipă au urmat un training în domeniul drepturilor omului.



SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

Sănătatea fizică și bunăstarea mentală a colegilor noștri de echipă, a utilizatorilor și a clienților noștri se află în centrul priorităților noastre.

100% dintre colegii noștri de echipă* se simt în siguranță din punct de vedere fizic în mediul lor de lucru

*Care au răspuns „Da, cu siguranță” sau „Da, în general”

100% dintre colegii noștri de echipă* își pot face cunoscută opinia și sunt ascultați

*Care au răspuns „Da, cu siguranță” sau „Da, în general”

1) Unitate de producție din categoria 1: unitate de producție legată contractual cu o companie Decathlon pentru producția și asamblarea de produse finite/semi-finite (prin contract de producție) sau pentru furnizarea de materii prime sau componente (prin contract de achiziție), primind comenzi de achiziție și facturând direct compania menționată.



1 DEZVOLTAREA OAMENILOR / Angajamentele noastre pentru anul 2026

ASPECTE

STRATEGIE

ANGAJAMENTE PENTRU 2026



COMPETENȚE ȘI DEZVOLTARE

Cultura progresului și a performanței sunt legate de nivelul ridicat de **autonomie și responsabilitate** ale colegilor noștri de echipă.

Aceștia își pot alege proiectul (proiectele), misiunea (misiunile) și pot să își dezvolte noi competențe și talente, creând astfel oportunități de carieră. Aceștia sunt asistați în desfășurarea misiunii (misiunilor) lor, beneficiind de o abordare riguroasă și atentă, după cum o impune structura noastră managerială (întâlniri regulate, individuale și evaluări regulate, întâlniri de grup etc.).

100% dintre colegii noștri* spun că își asumă răspunderea pentru propria evoluție

*Care au răspuns „Da, total” sau „Da, în general”



ÎMPĂRTĂȘIREA VALORII

Creăm **valoarea umană, ecologică și economică** în mod durabil; și **împărtășim** cu toții **beneficiile obținute**. Acest lucru ne încurajează să stabilim noi înșine obiective ambițioase și să punem în aplicare planuri de acțiune pentru a le atinge.

100% dintre colegii eligibili sunt co-proprietari ai Decathlon (dacă își doresc acest lucru), datorită schemei de cumpărare de acțiuni de către angajați.



ORGANIZAȚIE AGILĂ, LEGATĂ ÎN REȚEA

Formarea colegilor de echipă în domeniul digital, pentru a le consolida angajamentul și pentru a-i sprijini în procesul de transformare.

100% din țări sunt conduse de un indice de maturitate digitală



SATISFAȚIA FAȚĂ DE PRODUSELE NOASTRE

Ne aprobăm produsele finite și componentele în etapele de proiectare, dezvoltare și producție, astfel încât acestea să îndeplinească un scop sigur și durabil.

Lucrăm într-o manieră proactivă pentru a elimina treptat substanțele chimice potențial periculoase din produsele noastre sportive.

76% dintre utilizatori sunt mulțumiți*

*Utilizatori care au oferit un punctaj de 5/5 la evaluările noastre pentru clienți

2

CONSERVAREA NATURII

Aspecte importante

LUPTA ÎMPOTRIVA SCHIMBĂRILOR
CLIMATICE ȘI PROTEJAREA BIODIVERSITĂȚII

ECONOMIE CIRCULARĂ

PRODUSE ȘI GAME DE PRODUSE RESPONSABILE
ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE CONSUMUL RESPONSABIL
REDUCEREA DEȘEURILOR ȘI RECICLAREA

DECATHLON ÎȘI IA ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ ALE NAȚIUNILOR UNITE



PLĂCERILE SPORTULUI PRACTICAT
ÎNTR-UN MEDIU BINE CONSERVAT

Aspecte importante

LUPTA ÎMPOTRIVA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI PROTEJAREA BIODIVERSITĂȚII

În calitate de proiectant și distribuitor de produse sportive, este responsabilitatea noastră să reducem emisiile de CO₂ în conformitate cu recomandările lumii științifice. Suntem convinși că cel mai bun mod de a face acest lucru este să adoptăm o traiectorie recunoscută științific. În acest sens, Decathlon a decis să adere la inițiativa **Science Based Target (SBTi)*** (Obiectiv bazat pe știință) și, prin urmare, și-a aprobat angajamentele climatice după cum urmează:

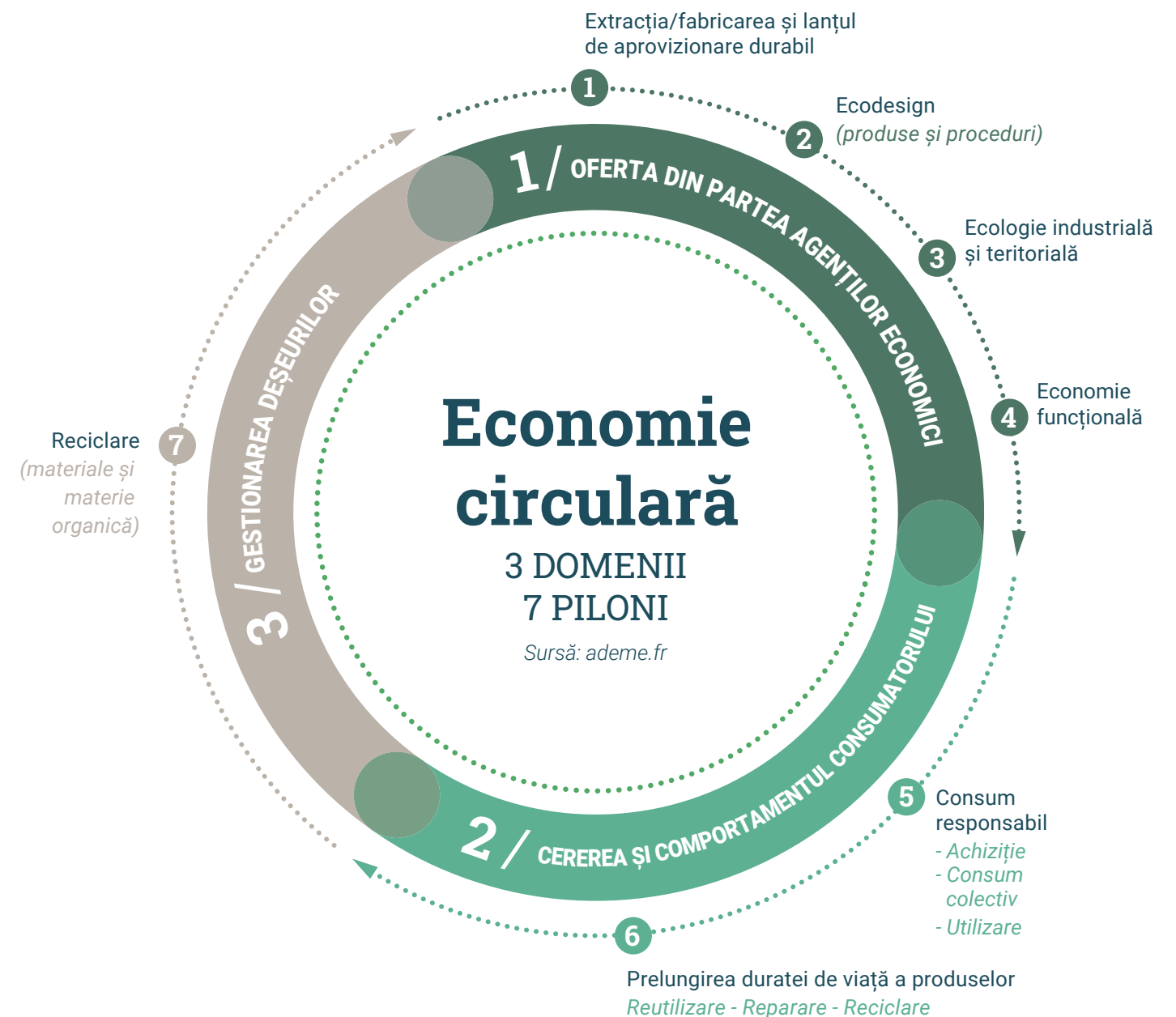
- ➔ **Reducerea cu 90%** a emisiilor absolute de gaze cu efect de seră (GES) din domeniul de aplicare 1 și 2** (tCO₂e) până în 2026, pornind de la anul de referință 2016
- ➔ **Reducerea cu 53%** a intensității emisiilor de GES din domeniul de aplicare 1, 2 și 3*** (tCO₂/valoare adăugată în euro) în același interval de timp
- ➔ **Implicarea a 90%** dintre furnizori, în funcție de emisiile care acoperă bunurile și serviciile achiziționate, în a avea obiective bazate pe știință până în 2026. Colaborăm cu alți designeri și actori din sector în conformitate cu Carta industriei modei pentru acțiune climatică.



*Inițiativa „Science Based Targets” a validat alinierea obiectivelor Decathlon în ceea ce privește domeniul de aplicare 1 și 2 cu calea globală de limitare a încălzirii la 1,5°C, care este cea mai ambițioasă linie de bază a IPCC, care impune atingerea neutralității globale a emisiilor de carbon până în 2050. Notă: SBTi este în curs de elaborare a unei metodologii de clasificare a ambițiilor corporative pentru domeniul de aplicare 3 în ceea ce privește scenariul de 1,5°C.
 **Domeniile 1 și 2: emisii directe provenite din operațiunile deținute sau controlate de Decathlon și emisii indirecte provenite din generarea de energie electrică, abur, încălzire sau răcire achiziționate sau cumpărate, consumate de Decathlon.
 ***Domeniile 1, 2 și 3: emisiile din domeniile 1 și 2, precum și celelalte emisii care provin din surse deținute sau controlate de alte entități din lanțul valoric (de exemplu, materii prime, componente, produse și servicii achiziționate, deplasări ale angajaților și clienților, transportul de bunuri în amonte și în aval, gestionarea deșeurilor generate de activitățile Decathlon, utilizarea și sfârșitul ciclului de viață al produselor și serviciilor vândute, capitalizarea bunurilor și echipamentelor de producție).

ECONOMIE CIRCULARĂ

Considerațiile noastre atunci când dezvoltăm un model de economie circulară se concentrează pe gamele noastre de produse (materii prime, proiectare ecologică), pe răspunsul la noile modele de consum (reparații, second hand, închiriere) și pe gestionarea produselor la sfârșitul ciclului de viață.



2 CONSERVAREA NATURII/ Angajamentele noastre pentru anul 2026

LUPTA ÎMPOTRIVA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI PROTEJAREA BIODIVERSITĂȚII



SCHIMBĂRI CLIMATICE

Obiectivul nostru este de a ajuta lumea să devină neutră din punct de vedere al emisiilor de dioxid de carbon până în anul 2050. Obiectivul nostru este de a ajuta lumea să devină neutră din punct de vedere al emisiilor de dioxid de carbon până în anul 2050. Strategia noastră până în 2030 constă în reducerea propriilor noastre emisii, în încurajarea părților interesate să își reducă emisiile și în captarea carbonului pentru a compensa emisiile noastre reziduale în toate domeniile de activitate.

ASPECTE

STRATEGIE

ANGAJAMENTE PENTRU 2026

Să ne reducem cu **53%** intensitatea emisiilor de carbon (tCO₂e/Euro valoare adăugată¹) în domeniile 1, 2 și 3 până în 2026, pornind de la anul de referință 2016.

SCIENCE BASED TARGETS



LA FURNIZORII NOȘTRI

Lucrăm cu principalii noștri furnizori pentru a ne asigura că sunt autonomi din punctul de vedere al monitorizării emisiilor de carbon.

Unitățile furnizorilor noștri care reprezintă **90%** dintre emisiile asociate cu bunurile și serviciile achiziționate sunt autonome în ceea ce privește măsurarea emisiilor de CO₂e.

SCIENCE BASED TARGETS

Încurajăm furnizorii noștri să utilizeze fundamente științifice pentru a stabili traiectorii proprii de reducere a emisiilor de CO₂e.

Unitățile furnizorilor noștri care reprezintă **90%** dintre emisiile asociate cu bunurile și serviciile achiziționate își stabilesc singure traiectoria de reducere în baza științei.

SCIENCE BASED TARGETS

Ne încurajăm principalii noștri furnizori să consume numai energie electrică din surse regenerabile.

90% dintre volumele de achiziții sunt produse în unități de producție care utilizează exclusiv energie electrică din surse regenerabile.

Ne sprijinim furnizorii să implementeze planuri de acțiune pentru eficiență energetică.

90% dintre volumele de achiziții sunt produse în unități de producție care au o strategie de eficiență energetică.

Până în 2025, vom înceta să mai folosim cărbunele la 2 dintre unitățile noastre de producție² din categoria 1, iar la 3 dintre unitățile de producție³ din categoria 2, până în 2030.

0 consum de cărbune în unitățile noastre de producție din categoria 1 până în anul 2025 și în unitățile noastre de producție din categoria 2 până în 2030.

Global Climate Action
United Nations ClimateChange

ASPECTE

STRATEGIE

ANGAJAMENTE PENTRU 2026

ÎN MAGAZINELE ȘI DEPOZITELE NOASTRE

Reducem emisiile totale de CO₂e din domeniile 1 și 2 (consum de energie și scurgerile de aer condiționat).

Să reducem emisiile absolute cu (tCO₂e) în domeniul 1 și 2 până în anul 2026, pornind de la anul de referință 2016.

90%

SCIENCE BASED TARGETS

Ne-am luat angajamentul de a consuma energie electrică din surse regenerabile în toate unitățile noastre (achiziție și producție directă)

100% energie din surse regenerabile

RE100 | CLIMATE GROUP

ECOLOGIE INDUSTRIALĂ ȘI LOCALĂ LA FURNIZORII NOȘTRI

Îmbunătățim performanța ecologică de la nivelul unităților de producție ale furnizorilor noștri, ajutându-i să își reducă în mod continuu impactul ecologic, având în vedere în același timp riscurile implicate.

90% dintre unitățile relevante ale furnizorilor noștri din categoria 1 și 2, cu punctaj A, B sau C, în conformitate cu grila noastră de audit

TRANSPORT

Reducem impactul transportului internațional al produselor noastre.

<1% din produsele noastre sunt transportate aerian

BIODIVERSITATE

Calculăm și publicăm efectele și impactul Decathlon asupra biodiversității.

Să evaluăm și să prezentăm anual efectele și impactul asupra biodiversității*

*Domeniu: Activitățile Decathlon, cu excepția activităților din cadrul Alianțelor

În cadrul Decathlon, dezvoltăm proiecte pilot, aliniate la obiectivele pregătitoare ale Conferinței părților (COP15), pentru a contribui la inversarea procesului de degradare a capitalului natural până în 2030.

Organizarea unui proiect pilot în India pentru a încuraja reducerea impactului negativ al activităților locale și, prin urmare, pentru a contribui la inversarea procesului de degradare a capitalului natural până în 2030.

Noile noastre unități din Franța au un impact pozitiv impact local pozitiv asupra biodiversității.

100% din noile magazine deținute în Franța sunt certificate „Signature Biodiversité”

Portofoliul nostru francez de proprietăți urmează o strategie de îmbunătățire continuă în ceea ce privește biodiversitatea.

10% din baza noastră imobiliară din Franța include abordarea „Nature First” („Natura are prioritate”)

1) Angajamentul Decathlon de a reduce intensitatea activității, validat de SBTi, este explicat în „tCO₂e/Euro valoare adăugată”. Cu toate acestea, din motive de claritate și pentru a facilita gestionarea acestui obiectiv în cadrul companiei, Decathlon gestionează performanțele de intensitate a unităților sale în „tCO₂e/Euro vânzări” și asigură un nivel consolidat aliniat la obiectivul validat de SBTi.

2) Unitate de producție din categoria 1: o unitate de producție legată prin contract cu o societate Decathlon pentru producția sau asamblarea de produse finite/semifinite (prin contracte de fabricație) sau pentru furnizarea de materii prime sau de componente (prin contracte de achiziție), care primește comenzi de la societatea respectivă și le facturează direct.

3) Unitate de producție din categoria 2: o unitate de producție care contribuie la lanțul valoric al produselor Decathlon și care se află într-o relație comercială directă cu o producție din categoria 1, colaborând cu aceasta în gestionarea comenzilor de achiziție și a facturării. Decathlon își rezervă dreptul de a interveni în selectarea sau aprobarea unităților de producție din categoria 2, dar fără a interveni în relațiile comerciale și juridice între unitățile de producție din categoria 1 și cele din categoria 2.

20 DECATHLON

PLAN DE TRANZIȚIE V.4 21

ECONOMIE CIRCULARĂ

ASPECTE STRATEGIE ANGAJAMENTE PENTRU 2026

1/ PRODUSE ȘI GAME DE PRODUSE RESPONSABILE



Reducem impactul ecologic al produselor prin utilizarea de materii prime din surse responsabile.

100% din bumbac provine din surse durabile începând din anul 2000 (reciclat, BCI, bumbac organic)

100% din poliester provine din surse mai durabile (reciclat, vopsit la sursă)

95% din materialele utilizate pentru ambalaje provine din surse certificate și mai durabile*
*Celuloză certificată FSC sau PEFC

Alte materiale: identificăm principalele riscuri umane și ecologice pentru materialele utilizate în lanțul nostru de aprovizionare, pentru a ne structura angajamentele.



Produsele noastre reprezintă cea mai mare parte a impactului nostru. Pentru a-l reduce, dezvoltăm o abordare de proiectare ecologică.

100% dintre vânzări realizate cu produse Ecodesign.

2.1/ ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE CONSUMUL RESPONSABIL REUTILIZAREA PRODUSELOR NOASTRE



Creștem numărul de produse care se pot repara și oferim servicii de reparații la comandă.

30% dintre produsele din gamele noastre pot fi reparate.

100% dintre produsele noastre ce pot fi reparate sunt reparate în atelierelor noastre sau de către clienții noștri.



Pe toată durata anului, oferim produse second-hand și oferim garanție pentru toate articolele re-vândute.

100% din țări au o gamă de produse sport second-hand*
*utilizând aplicația Second life



Dezvoltăm modele de închiriere și abonare pentru a răspunde așteptărilor noilor tipuri de consum.

2.2/ ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE CONSUMUL DURABIL COMUNICARE - CREȘTEREA GRADULUI DE CONȘTIENTIZARE



Afișăm performanța ecologică a produselor Decathlon clar, pentru a promova consumul responsabil.

100% dintre produsele Decathlon au o etichetă privind impactul ecologic.



Organizăm evenimente concepute pentru creșterea gradului de conștientizare în ceea ce privește necesitatea de a conserva unitățile noastre, în beneficiul colegilor de echipă, al clienților, al utilizatorilor și al vecinilor noștri (eco-walks - plimbări ecologice, World Clean Up Day - Ziua internațională a curățeniei etc.)

100% dintre unitățile noastre organizează 1 eveniment de conștientizare pe an



Împărtășim cele mai bune practici de ecomobilitate în diferite țări și orașe, pentru a reduce impactul ecologic al transportului colegilor noștri.

40% dintre kilometrii parcurși de colegii noștri de echipă pe drumul casă/loc de muncă au fost realizați utilizând mobilitatea activă sau ecomobilitatea.

3/ REDUCEREA DEȘEURILOR ȘI RECICLAREA



Ne-am luat angajamentul de a elimina produsele de unică folosință din plastic din lanțul nostru valoric.

0 plastic de unică folosință în ambalajele pe care le utilizăm (excluzând produsele alimentare, chimice și cosmetice sau orice produse care necesită protecție din motive tehnice sau produse care fac obiectul restricțiilor juridice).

Ne-am înscris în programul pluripartit „Plastic Leak”, menit să identifice sursele de microplastic și scurgerile de plastic în lanțul nostru valoric.

Au fost elaborate instrucțiuni metodologice și indicatori de evaluare.



Printr-o mai bună gestionare a previziunilor noastre de producție, suntem capabili să reducem stocurile excedentare de componente și de produse finite în lanțul nostru de aprovizionare. În plus, căutăm să reutilizăm aceste stocurile excedentare reziduale prin vânzarea acestora, prin donarea sau reciclarea lor.

0 componente sau produse finite incinerate sau trimise la groapa de gunoi.



Organizăm canale de reciclare pentru diferitele noastre tipuri de produse și sprijinim proiecte de cercetare și dezvoltare care permit reciclarea materiilor noastre prime.

80% dintre produsele vândute în Franța au un canal de reciclare

*Produs care face obiectul Responsabilității extinse a producătorului (REP)
Identificarea canalelor de reciclare existente și potențiale în celelalte țări de distribuție ale noastre



Operăm reciclarea și recuperarea deșeurilor în toate unitățile noastre: magazine, depozite etc.

100% dintre deșeuri sunt recuperate

3

CREAREA VALORII DURABILE

Aspecte importante

MANAGEMENT

INTEGRAREA PERFORMANȚEI UMANE,
ECOLOGICE ȘI FINANCIARE ÎN MĂSURĂTORILE
NOASTRE LEGATE DE VALOARE

ETICA ÎN AFACERI

CONECTARE ȘI DIALOG
ÎNTR-UN ECOSISTEM DESCHIS

DECATHLON ÎȘI IA ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ ALE NAȚIUNILOR UNITE

OBIECTIVE
DE DEZVOLTARE
DURABILĂ



TRANSFORMAREA PENTRU A DEZVOLTA
SĂNĂTATEA ȘI BUNĂSTAREA PRIN SPORT

Aspecte importante

MANAGEMENT

Avem o strategie de management care garantează că aspectele legate de dezvoltarea durabilă sunt tratate de acționarii noștri, de administratorii noștri, de manageri prin diverse comisii, cercuri de decizie și grupuri de acțiune.

Colegii noștri de echipă sunt împuterniciți să acționeze ca parte a activității lor zilnice.



INTEGRAREA PERFORMANȚEI UMANE, ECOLOGICE ȘI FINANCIARE ÎN MĂSURĂTORILE NOASTRE LEGATE DE VALOARE

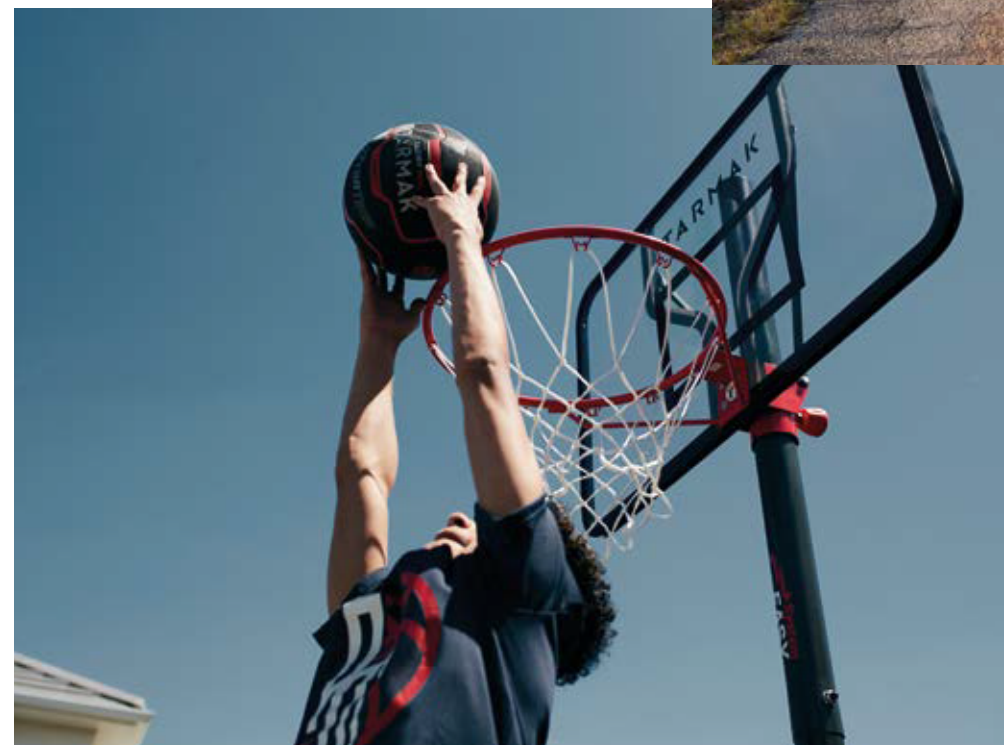
Integrăm criterii de performanță extra-financiară în măsurătorile de performanță a afacerii, astfel încât să oferim o imagine completă.

Includem criterii de performanță extra-financiară în structura de remunerare pentru liderii și managerii noștri și atunci când evaluăm valoarea acțiunilor companiei. Introducem treptat un preț intern al carbonului în cadrul instrumentelor de luare a deciziilor pentru a contribui la reducerea emisiilor noastre de carbon.

ETICA ÎN AFACERI

A fi responsabil înseamnă a acționa cu integritate în domeniul afacerilor economice și comerciale, respectând în același timp regulile și principiile eticii la care aderăm.

Prima provocare este de a-i lămurii pe colegii noștri de echipă cu privire la riscurile la nivel local și global atunci când ignoră etica în afaceri, precum și de a-i ajuta să ia decizii responsabile.



CONECTARE ȘI DIALOG ÎNTR-UN ECOSISTEM DESCHIS

Ne angajăm și colaborăm cu părțile interesate la nivel local și global, astfel încât să îi înțelegem mai bine și să le integrăm așteptările.

Încercăm să lucrăm împreună la dezvoltarea de soluții care să ne ajute în transformarea noastră.

3 CREAREA VALORII DURABILE / Angajamentele noastre pentru anul 2026

ASPECTE STRATEGIE



STRATEGIE DE MANAGEMENT

Avem o strategie de management care garantează că aspectele legate de dezvoltarea durabilă sunt tratate de acționarii noștri, de administratorii noștri, de manageri prin diverse comisii, cercuri de decizie și grupuri de acțiune.

ANGAJAMENTE PENTRU 2026

Comisii specializate dedicate dezvoltării durabile



INTEGRAREA PERFORMANȚEI UMANE, ECOLOGICE ȘI FINANCIARE ÎN MĂSURĂTORILE NOASTRE LEGATE DE VALOARE

Integrăm criterii de performanță extra-financiară în măsurătorile de performanță a afacerii, astfel încât să oferim o imagine completă.

Unii indicatori de performanță ne permit să ne măsurăm acțiunile care creează cel mai mare impact* pentru a ne atinge obiectivele climatice definite împreună cu SBTi.

Obiectivul este ca **100%** din aceste acțiuni să fie incluse în raportarea lunară a performanțelor Decathlon United

* Acțiunile cu cel mai mare impact reprezintă mai mult de 70% din angajamentul total al SBTi

100% dintre colegii de echipă sunt plătiți în concordanță cu criteriile de performanță extra-financiară



ETICA ÎN AFACERI

A fi responsabil înseamnă a acționa cu integritate în domeniul afacerilor economice și comerciale, respectând în același timp regulile și principiile eticii la care aderăm și adoptând astfel o politică a toleranței zero față de corupție și traficul de influență, indiferent de forma pe care o iau acestea. Prima provocare este de a ne lămurii colegii de echipă cu privire la riscurile de la nivel local și global, la nivelul United, atunci când se ignoră etica în afaceri, precum și de a-i ajuta să ia decizii responsabile.

Toate țările în care este prezent Decathlon au desemnat un **Referent în domeniul Eticii și al Conformității**.

100% dintre colegii de echipă au acces la platforma internă de alertă, care le permite să adreseze întrebări sau să raporteze probleme.

100% dintre rapoarte sunt procesate.



CONECTARE ȘI DIALOG ÎNTR-UN ECOSISTEM DESCHIS

Ne angajăm și colaborăm cu părțile interesate la nivel local și global, astfel încât să îi înțelegem mai bine și să le integrăm așteptările. Încercăm să lucrăm împreună la dezvoltarea de soluții care să ne ajute în transformarea noastră. Publicațiile noastre de raportare ne ajută să împărtășim evoluția noastră și constituie instrumente de dezvoltare.

Lista membrilor noștri și parteneriate cu principalele părți interesate (organizații, programe și inițiative etc.)

Publicații anuale (Declarația de raportare nefinanciară, Planul de vigilență, Declarația privind sclavia modernă etc.)



1
DEZVOLTAREA
OAMENILOR

2
CONSERVAREA
NATURII

3
CREAREA
VALORII DURABILE

Este decizia noastră!

sustainability.decathlon.com





sustainability.decathlon.com



Prezentul raport a fost imprimat pe hârtie certificată FSC, folosind cerneală vegetală, de o companie de imprimare cu certificare ISO 14001.

V.4

IANUARIE 2023

